

3^e FESTIVAL DE THEATRE

23 – 24 – 25 - 26 juin 2011



Notre région aux couleurs du festival.

Près de 3000 spectateurs ont assisté aux représentations du 3^e Festival. De nombreux publics sont venus de tous horizons : locaux, touristes et visiteurs, professionnels du spectacle. A coup sûr, notre festival devient un important rendez-vous.

Le festival est ancré dans le paysage local. Il appartient entièrement au calendrier culturel de la ville comme un évènement de grande dimension.

L'association organisatrice « Théâtre en Festival », a décidé de poursuivre l'aventure et de préparer la troisième édition. Elle se tiendra du 23 au 26 juin 2011, dans la Cour du Castel. Toujours plus riche culturellement, nous voulons continuer à mettre en valeur les richesses de notre patrimoine et permettre des rencontres importantes entre les artistes et le public..

Ce festival ne peut exister s'il n'est pas implanté dans sa cité, avec les acteurs qui la font vivre : entreprises, artisans, commerçants... Cette année encore, nous avons envie de nous associer à vous, un peu plus. Nous souhaitons que le festival emplisse les cœurs et les rues de Picardie Maritime. Nous voulons expliquer au public, que sans vous, rien de tout cela n'est possible.

Ainsi cette année encore, nous vous offrons la possibilité de devenir partenaire du festival. La campagne de communication est importante, elle est donc une formidable vitrine pour y insérer votre logo ou votre image à un coût peu élevé.

Depuis 2009, vous nous faites l'honneur de nous soutenir. Aussi, nous serions heureux de vous compter parmi nous pour vivre tous ensemble cette grande fête !

Avec toute mon amitié.

Yann Palheire
Directeur artistique

■ **Un nouveau chapiteau.** Un vrai petit théâtre ! Des gradins beaucoup plus confortables, avec assises et dossiers. Des places numérotées : un confort supplémentaire.

■ **Un espace restauration** tout nouveau. Où les festivaliers pourront chaque soir dîner et déguster des spécialités locales

■ **Une programmation professionnelle et théâtrale.** Toujours plus haute avec des grands noms du théâtre français. Des deuxième parties de soirées musicales, et enfin des temps forts de rencontres avec les artistes.

■ **Des artistes de tous horizons.** Un comédien et metteur en scène associé.

■ **Des expositions et performances d'artistes.**

■ **Des rencontres,** discussions, débats avec les artistes, programmés et libres.

■ **Des dizaines de comédiens, metteurs en scène, musiciens, chanteurs...** allant à la rencontre du public pendant la manifestation, des bénévoles gérant le festival et l'accueil du public.

■ **Des installations écologiques** pour sensibiliser le public à un environnement exceptionnel.

■ **La troisième édition d'un évènement qui déjà se réinvente et projette d'être à un niveau national.** Toujours plus d'excellence et professionnalisme pour que cette aventure se pérennise.



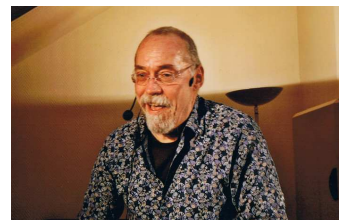
Théâtre musical

Un clair de lune à Bourville



Théâtre classique

Le Chant du Cygne



Ballade Littéraire

Jean-Marie François



Humour

N'ayons pas peur des mots



Jeune public

Voleurs de Contes

PRES DE 3000 SPECTATEURS EN 2010 !

DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL DE SAINT-VALERY

C'EST

- Bénéficier d'une couverture médiatique exceptionnelle, via des outils de communication nombreux, modernes et largement diffusés (dès le mois de février). S'offrir une visibilité maximale en amont de la période estivale.
- Communiquer autrement, toucher différents publics grâce à la notoriété d'un évènement important.
- Apporter au public Valéricain, aux festivaliers et vacanciers un festival original ; participer à une grande aventure sur un site magnifique.
- Soutenir une association à vocation culturelle, permettre la pérennisation et l'enrichissement de la manifestation.
- Associer votre marque et la couleur de votre entreprise à un événement riche, intergénérationnel, festif et porteur de sens.
- Elargir le rayonnement de votre marque
- Développer une image culturelle auprès d'un large public.
- S'insérer dans un réseau fort de partenaires.

OUTILS DE COMMUNICATION (hors medias)

AFFICHES

3000 exemplaires

A3 (29,7x42 cm) / Recto papier brillant

FLYERS

20 000 exemplaires

A6 (10x14 cm) / Recto verso papier brillant

PROGRAMME

3000 exemplaires

Brochure 20 pages (A5 ouvert, A6 fermé)

Recto verso papier brillant

PANNEAUX PUBLICITAIRES

9 exemplaires

(120 X 176 cm) / affiches extérieur

BACHES

4 exemplaires

(1 m X 3 m) / bâche pvc

SITE WEB

Jusqu'à 600 visiteurs par mois

JOURNAL DE L'ASSOCIATION

200 exemplaires - trimestriel

A3 (29,7x42cm) / Recto verso

NOS OFFRES DE PARTENARIAT

« A LA CARTE »

Grâce à notre offre « A la carte », vous pouvez choisir, selon vos besoins et vos envies, une ou plusieurs des offres suivantes.

Nous vous proposons

Programmes : insertion d'un cadre publicitaire dans la brochure

Cadre 4 x 3 cm : 50 euros.

Cadre 8 x 3 cm : 70 euros.

Panneaux publicitaires : insertion de votre logo
90 euros

Bâches : insertion de votre logo sur la bâche du festival
120 euros

Site Web : insertion de votre logo sur le site internet du Festival et sur la newsletter avec lien vers votre page
30 euros

+ 2 invitations offertes

« LA FORMULE »

Grâce à cette formule, vous apparaissez en permanence sur l'ensemble de nos outils de communication et également sur le site du festival. Cette offre avantageuse fait de vous un important partenaire du festival et vous donne la meilleure visibilité.

Nous vous proposons

Programmes : insertion d'un cadre publicitaire dans la brochure
Cadre 8 x 3 cm

Panneaux publicitaires : insertion de votre logo

Bâches : insertion de votre logo sur la bâche du festival

Journal de l'association : insertion de votre logo

Site Web : insertion de votre logo sur le site internet du Festival et sur la newsletter avec lien vers votre page

COURRIER PICARD : présence de votre image dans les 4 pages centrales du Courrier Picard, consacrées au Festival. Publié en amont de l'évènement et diffusé à 51 000 exemplaire dans toute la Picardie

Vos supports : présence d'une bâche à l'effigie de votre marque sur les lieux du festival (supports prêtés par vos soins)

+ 4 invitations offertes

Tarif de la formule : 450 euros